



Artopolis: Umetnostni sistemi

Pri Artopolisu pripravljamo sklope spletnih seminarjev na temo umetniškega trga.

Skupaj bomo predelali vse osnove pristopa na trg umetnosti v Slovenij, kot so: kako izračunati osebni prag donosnosti (koliko potrebuješ, da s svojim delom pokriješ vse stroške življenja in produkcije), kako svoj projekt uspešno prijaviti na razpis za financiranje, kako komunicirati z javnostmi (o svojem delu, za promocijo in prodajo ter splošno, za namene obveščanja in iskanja partneric_jev in/ali zbirateljic_ev) in mnogo več. Vsi seminarji bodo vključevali tudi delovni zvezek za vse udeležence_ce.

Ker pa si želimo, da bi seminarji zajemali vse potrebe po informacijah predvsem študentk_ov vizualnih umetnosti, smo pripravili kratek vprašalnik o tem, kaj bi od seminarjev želele_i in katere teme vas najbolj zanimajo.

Dolžina vprašalnika je približno 4 minute.

Povezava do vprašalnika: bit.ly/ZaTransparentenUmetniškiTrg

O Artopolisu

Artopolis je prva spletna platforma za promocijo in prodajo umetniških del za vse slovenske umetnice_ke.

Artopolis umetnicam_kom nudi enostavna in brezplačna orodja za izdelavo spletnega portfolia za vse medije vizualne umetnosti. Galerijam, zbirateljicam_jem in širši javnosti pa omogoča enostaven pregled in nakup sodobne umetniške produkcije.

Povezava do portala Artopolis:

beta.artopolis.si